

## Halfjaarcijfers 2022 Alumexx: sterke toename online sales

Etten-Leur, 15 september 2022 – Alumexx N.V., de aan Euronext Amsterdam genoteerde leverancier van hoogwaardige aluminium klimmaterialen heeft haar halfjaarcijfers 2022 gepubliceerd. In het eerste halfjaar van 2022 is de omzet toegenomen met 18% ten opzichte van het eerste halfjaar 2021. Deze groei komt volledig voort uit de autonome groei van de online sales.

### Omzet en resultaat

In het eerste halfjaar van 2022 behaalt Alumexx N.V. een omzet van € 3,8 miljoen, een toename van 18% ten opzichte van het eerste halfjaar van 2021 (€ 3,2 miljoen). De groei van € 0,6 miljoen is volledig autonoom behaald.

De omzetgroei komt volledig voort uit de online sales, zowel via de eigen online platforms als de externe online platforms. De omzetgroei uit de eigen online platforms bedraagt € 0,4 miljoen, een toename van 37%. Bij de externe online platforms is eveneens een toename van € 0,4 miljoen gerealiseerd wat neerkomt op een toename van maar liefst 138%.

Het grootste deel van de omzet werd voor het eerst online behaald, namelijk 58%. Over het eerste halfjaar 2021 was dit 43%. De verkoop aan dealers en directe klanten liet een daling zien van € 0,3 miljoen en daalde tot 37% van de omzet ten opzichte van 52% over het eerste halfjaar 2021. De omzet uit bouwmarkten is in het eerste halfjaar 2022 met 31% gestegen al blijft dit in lijn met de strategie beperkt van omvang met een aandeel van circa 5% evenals vorig jaar.

De omzettoename is voornamelijk buiten Nederland gerealiseerd. De buitenlandse omzet is gestegen met 45% van € 0,9 miljoen naar € 1,3 miljoen, vooral door een toename van de omzet in België en Duitsland. De omzet in Nederland is toegenomen van € 2,3 miljoen naar € 2,5 miljoen wat neerkomt op een toename van 8%.

De brutomarge over het eerste halfjaar 2022 is met ruim € 260 duizend toegenomen. De brutomarge bedroeg 27,8% over het eerste halfjaar 2022 (eerste halfjaar 2020: 24,5%). De toename van de brutomarge komt voornamelijk door de hogere online verkopen waarbij hogere brutomarges worden gerealiseerd. Online sales brengen ook hogere overige bedrijfskosten waaronder transportkosten, provisies voor externe online platforms en kosten met betrekking tot de vindbaarheid van de eigen websites met zich mee. De nettomarge (de brutomarge na aftrek van de verkoopkosten) over het eerste halfjaar 2022 kwam lager uit (12,1%) dan over dezelfde periode vorig jaar (13,2%). Deze daling is onder meer gelegen in de hogere provisies van de externe online platforms en de gestegen kosten van transport door hogere brandstofprijzen. Er is veel aandacht voor de ontwikkeling van de nettomarge en er zijn diverse acties doorgevoerd, waaronder de prijsstelling op de externe online platforms, om deze te verbeteren.

(x € 1.000)	H1-2022	H1-2021
Netto-omzet	3.789	3.216
Inkoopwaarde van de omzet	-2.737	-2.427
<b>Brutomarge</b>	<b>1.052</b>	<b>789</b>
Verkoopkosten	-594	-363
<b>Nettomarge</b>	<b>458</b>	<b>426</b>
	<b>12,1%</b>	<b>13,2%</b>

De bedrijfskosten zijn over het eerste halfjaar van 2022 toegenomen met € 345 duizend. Deze toename komt voor een belangrijk deel voort uit hogere verkoopkosten (€ 231 duizend) zoals provisies voor externe platforms en transportkosten. Daarnaast is er een toename van de personeelskosten (€ 82 duizend) onder andere vanwege de uitbreiding van het personeelsbestand inclusief inhuur.

De nettowinst over het eerste halfjaar 2022 bedroeg € 68 duizend (eerste halfjaar 2021: € 135 duizend).

### **Balans en kasstroom**

Het balanstotaal per 30 juni 2022 is in vergelijking tot 31 december 2021 afgenomen met € 0,2 miljoen tot € 2,1 miljoen. De daling zit voornamelijk in de afname van de vorderingen (€ 0,2 miljoen). In het eerste halfjaar 2022 was sprake van een positieve kasstroom van € 0,1 miljoen dit is voornamelijk te danken aan het positieve resultaat (€ 0,1 miljoen).

Jeroen van den Heuvel, CEO Alumexx: *“ Ik ben uiteraard trots dat we wederom een groei van de omzet hebben kunnen laten zien. Dit ondanks alle onzekerheden van oorlogen, inflatie, een dreigende recessie en een zeer onrustige grondstoffenmarkt. De extra gemaakte verkoopkosten zijn ook een lange termijn investering voor de groei van ons bedrijf. Daarbij maakt ook de naamsbekendheid en kracht van onze eigen online platforms een groot onderdeel uit van de investeringen in verkoop- en promotiekosten. De eenmalige omzet boost in 2021 van de thuisklussers uit de COVID-19 lockdowns heeft de autonome groei in 2022 wat getemperd. Vandaar ook de trots op wat we toch aan groei gerealiseerd hebben over de 1e helft van 2022. De overname van Lado in september 2022 zal bijdragen aan een verdere omzetgroei in de 2e helft van 2022.*

*Ik wil afsluiten met het streven van Alumexx om de beoogde overnames van Eurosccaffold en ASC Group in het 4e kwartaal van dit jaar af te ronden. De synergie en potentie van deze beoogde overnames passen precies bij de doelstellingen en ambities van Alumexx. Hiermee krijgen we direct de slagkracht om één van de grootste leveranciers van klimmaterialen in Europa te worden. Ook de uitbouw van het team met deze ervaren en kundige mensen in onze branche, zal de huidige groei van online sales alleen maar versterken. Ook persoonlijk kijk ik erg uit naar de samenwerking en toekomst van dit traject.”*

### **Perscontact & investor relations**

Alumexx N.V.

Email: [info@alumexx.nl](mailto:info@alumexx.nl)

Tel: (0) 76 – 303 35 96

[www.alumexx-nv.nl](http://www.alumexx-nv.nl)

### **Toekomstgerichte uitspraken**

Dit persbericht bevat een aantal toekomstgerichte uitspraken. Deze uitspraken zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen, inschattingen en prognoses van de directie en de informatie die de onderneming momenteel ter beschikking staan. De uitspraken zijn onderhevig aan bepaalde risico's en onzekerheden die moeilijk zijn in te schatten, zoals algemene economische omstandigheden, rentepercentages, wisselkoersen en veranderingen in wet- en regelgeving. De directie van Alumexx kan dan ook niet garanderen dat haar verwachtingen zullen uitkomen. Verder aanvaardt Alumexx geen verplichting om de in dit persbericht gedane uitspraken te actualiseren.

**Over Alumexx**

Alumexx richt zich op de levering van ladders, trappen, steigers en aanverwante artikelen voor klus-schilder- en onderhoudswerkzaamheden op hoogte. De doelgroep is de semiprofessionele en doe-het-zelfmarkt. Alumexx beweegt met haar hoofdzakelijk in Nederland geproduceerde kwaliteitsproducten aan de bovenkant van deze markt. Dankzij eigen ontwerpen die met behulp van de modernste productiemethoden worden gemaakt, kan Alumexx haar kwaliteitsproducten tegen concurrerende prijzen afzetten via eigen online platforms, externe online platforms, dealers en doe-het-zelfketens. Begin 2019 breidde Alumexx het assortiment uit met producten van derden, zoals Hailo en Batavia. De huidige afzetmarkt bevindt zich voornamelijk in Europa.

De voormalige moedermaatschappij ASC Group, die vergelijkbare producten maakt voor de professionele markt, begon in 2011 met de ontwikkeling en verkoop van aluminium klimmaterialen voor consumenten en semiprofessionele gebruikers. Eind 2017 werden deze producten ondergebracht in Alumexx B.V. en aan het beursfonds verkocht. Alumexx N.V. is sinds 2018 genoteerd aan de beurs van Euronext Amsterdam.

*Dit is een openbare aankondiging van Alumexx N.V. ingevolge artikel 17, paragraaf 1 van de Europese Marktmissbruik Verordening (596/2014).*

**BIJLAGEN**

- Verkorte geconsolideerde winst- en verliesrekening
- Verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten
- Verkorte geconsolideerde balans
- Verkort geconsolideerd overzicht van mutaties in het eigen vermogen
- Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht
- Toelichting
- Bestuurdersverklaring

## Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening over de periode 1 januari t/m 30 juni 2022

(x EUR 1.000)

	2022		2021 <sup>1</sup>	
	EUR	EUR	EUR	EUR
Netto-omzet (4)		<b>3.789</b>		3.216
Inkoopwaarde van de omzet <sup>1</sup>		<b>2.737</b>		2.427
<b>Brutomarge</b>		<b>1.052</b>		789
Personeelskosten	<b>181</b>		99	
Afschrijvingen	<b>67</b>		67	
Overige bedrijfskosten <sup>1</sup>	<b>720</b>		457	
<b>Som der kosten</b>		<b>968</b>		623
<b>Bedrijfsresultaat</b>		<b>84</b>		166
Financiële baten en lasten	<b>4</b>		7	
<b>Financiële baten en lasten</b>		<b>-4</b>		-7
<b>Resultaat voor belastingen</b>		<b>80</b>		159
Belastingen		<b>12</b>		24
<b>Nettowinst</b>		<b>68</b>		135
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen		<b>10.945.515</b>		10.945.515
<b>Resultaat per aandeel (x EUR 1)</b>		<b>0,006</b>		0,012
Gewogen gemiddelde aantal uitstaande aandelen incl. verwatering		<b>10.945.515</b>		10.945.515
<b>Verwaterde Resultaat per aandeel (x EUR 1)</b>		<b>0,006</b>		0,012

<sup>1</sup> Ten opzichte van het halfjaarbericht 2021 zijn de transportkosten met betrekking tot uitgaande zendingen over H1 2021 voor € 222k gereclassificeerd van inkoopwaarde van de omzet (was € 2.649k) naar overige bedrijfskosten (was € 235k).

**Verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de periode 1 januari t/m 30 juni 2022**

(x EUR 1.000)

	H1-2022 EUR	H1-2021 EUR
Nettowinst	68	135
Niet gerealiseerde resultaten verwerkt via het eigen vermogen	-	-
<b>Totaal gerealiseerde en niet gerealiseerde resultaten over de verslagperiode</b>	<b>68</b>	<b>135</b>
Toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders van de vennootschap	68	135
<b>Totaal gerealiseerde en niet gerealiseerde resultaten over de verslagperiode</b>	<b>68</b>	<b>135</b>

## Verkorte geconsolideerde balans per 30 juni 2022

(x EUR .1000)

	30 juni 2022		31 december 2021	
	EUR	EUR	EUR	EUR
<b>Vaste activa</b>				
Immateriële vaste activa	400		444	
Gebruiksrechten	23		46	
Latente belastingvorderingen	59		63	
		482		553
<b>Vlottende activa</b>				
Voorraden	821		862	
Handelsdebiteuren en overige kortlopende activa	411		603	
Geldmiddelen en kasequivalenten	430		333	
		1.662		1.798
<b>Totaal activa</b>		<b>2.144</b>		<b>2.351</b>
<b>Eigen vermogen</b>				
Aandelenkapitaal	1.094		1.094	
Agioreserve	18.139		18.139	
Overige reserves	-17.930		-18.262	
Onverdeeld resultaat	68		332	
		1.371		1.303
<b>Langlopende verplichtingen</b>				
Voorzieningen	34		26	
Leaseverplichtingen	-		-	
		34		26
<b>Kortlopende verplichtingen</b>				
Leaseverplichtingen	48		97	
Handels- en overige verplichtingen	579		866	
Acute belastingverplichtingen	112		59	
		739		1.022
<b>Totaal eigen vermogen en verplichtingen</b>		<b>2.144</b>		<b>2.351</b>

## Verkort geconsolideerd overzicht van mutaties in het eigen vermogen per 30 juni 2022

(x EUR 1.000)

	Aandelen kapitaal	Agio Reserve	Overige reserves	Onverdeeld resultaat	Totaal
<b>Per 1 januari 2022</b>	1.094	18.139	-18.262	332	1.303
Resultaatbestemming 2021	-	-	332	-332	-
Nettoresultaat 2022	-	-	-	68	68
<b>Per 30 juni 2022</b>	<b>1.094</b>	<b>18.139</b>	<b>-17.930</b>	<b>68</b>	<b>1.371</b>

## Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht over de periode 1 januari t/m 30 juni 2022

(X € 1.000)	H1-2022	H1-2021
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		
Nettoresultaat	68	135
Aanpassingen voor:		
- Financieringsbaten en –lasten / overig	2	3
- Financieringsbaten en –lasten / leaseverplichtingen	2	4
- Belastinglast	12	24
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>84</b>	<b>166</b>
Aanpassingen voor:		
- Afschrijvingen op immateriële vaste activa	44	44
- Afschrijvingen op gebruiksrechten	23	23
<b>Operationele kasstroom voor mutaties in werkkapitaal en voorzieningen</b>	<b>151</b>	<b>233</b>
Mutaties in voorraden	41	-61
Mutaties in vorderingen	192	-26
Mutaties in kortlopende verplichtingen	-238	126
Mutaties in voorzieningen	8	3
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>154</b>	<b>275</b>
Betaalde rente	-2	-3
Betaalde winstbelastingen	-6	-24
<b>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>146</b>	<b>248</b>
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>		
Verwerving bedrijfscombinaties, na aftrek geldmiddelen	-	-
Investerings in materiële vaste activa	-	-
<b>Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>		
Leasebetalingen	-49	-46
<b>Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>-49</b>	<b>-46</b>
<b>Netto kasstroom</b>	<b>97</b>	<b>202</b>
Geldmiddelen en rekening-couranten banken op 1 januari	333	861
Geldmiddelen en rekening-couranten banken op 30 juni	430	1.063
<b>Netto kasstroom</b>	<b>97</b>	<b>202</b>



## Toelichting bij het halfjaarbericht 2022

---

### 1 Algemene informatie

Alumexx N.V. ("Alumexx"), statutair gevestigd te Etten-Leur en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34110628, is een naamloze vennootschap waarvan de aandelen worden verhandeld op de effectenbeurs van Euronext Amsterdam. Dit halfjaarbericht omvat Alumexx N.V. en haar dochterondernemingen. Alumexx verkoopt en levert aluminium klimmaterialen voor de semiprofessionele en de doe-het-zelf markt.

### 2 Basis voor opstelling

Dit halfjaarbericht is opgesteld in overeenstemming met IAS 34 en dient in samenhang met de geconsolideerde jaarrekening van Alumexx over 2021 ("meest recente jaarrekening") gelezen te worden. Dit halfjaarbericht bevat niet alle informatie die vereist is voor een volledige IFRS jaarrekening. De geselecteerde toelichtingen geven een verklaring van de gebeurtenissen en transacties die belangrijk zijn om inzicht te kunnen verwerven in de financiële positie en prestaties van Alumexx sinds de meest recente jaarrekening.

Op dit halfjaarbericht is geen accountantscontrole toegepast.

### 3 Gebruik van schattingen en oordelen

Bij het opstellen van dit halfjaarbericht heeft Alumexx oordelen gevormd en schattingen en veronderstellingen gemaakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

De gevormde oordelen bij de toepassing van de grondslagen die het meest van invloed zijn op de in het halfjaarbericht opgenomen bedragen en de belangrijkste schattingsonzekerheden die een aanmerkelijk risico in zich bergen van een materiële aanpassing zijn in overeenstemming met de gevormde oordelen en de belangrijkste schattingsonzekerheden in de meest recente jaarrekening.

### 4 Omzet

Alumexx heeft meerdere omzetkanalen. De omzet per afzetkanaal is als volgt:  
(x EUR 1.000)

	H1-2022 EUR	H1-2021 EUR
Eigen online platforms	1.466	1.069
Dealers / directe klanten	1.388	1.684
Externe online platforms	732	308
Bouwmarkten	203	155
	<b>3.789</b>	<b>3.216</b>

De geografische verdeling van de omzet is als volgt:  
(x EUR 1.000)

	H1-2022 EUR	H1-2021 EUR
Nederland	2.519	2.343
Duitsland	577	423
België	432	219
Overig	261	231
	<hr/>	<hr/>
	3.789	3.216
	<hr/>	<hr/>

## 5 Transacties met verbonden partijen

Als verbonden partijen zijn aan te wijzen:

- Alle met Alumexx N.V. en Alumexx B.V. verbonden vennootschappen;
- De leden van het Bestuur en de Raad van Commissarissen;
- Partijen met een direct en indirect aandelenbelang van 5% of meer.

In de eerste zes maanden hebben de volgende significante transacties met verbonden partijen zich bij Alumexx voorgedaan:

- v/d Heuvel Alu Products B.V. – inkoopwaarde van de omzet (in EUR 1.000): € 2.249

## 6 Gebeurtenissen na balansdatum

### Beoogde overnames van Eurosccaffold en ASC Group

Op 4 augustus jongstleden heeft Alumexx bekendgemaakt dat intentieovereenkomsten zijn getekend met Eurosccaffold en ASC Group om tot een overname te komen. Alumexx verwacht dat de combinatie op alle fronten significante schaal- en synergievoordelen zal gaan opleveren. De winstgevende omzet van zowel Eurosccaffold als van ASC Group overtreft die van Alumexx in ruime mate, zodat Alumexx, na beide overnames, de robuuste bedrijfsomvang zal hebben die past bij een beursnotering. De geconsolideerde omzet van de drie bedrijven, na eliminatie van de intercompany omzet tussen ASC Group en Alumexx, bedroeg in 2021 circa € 38 miljoen. Het streven is om de beoogde overnames in het vierde kwartaal van dit jaar af te ronden.

De Raad van Commissarissen heeft inmiddels een corporate finance partij aangesteld die de due diligence onderzoeken uitvoert en Alumexx ondersteunt bij het financieringsarrangement. Na succesvolle afronding zal Alumexx de beoogde overnames ter goedkeuring voorleggen aan haar aandeelhouders, en daartoe een buitengewone algemene vergadering bijeenroepen.

### Overname Lado afgerond

Op 7 september jongstleden heeft Alumexx bekendgemaakt dat het due diligence onderzoek van Lado Klimmaterialen B.V. succesvol is afgerond en dat de overname overeenkomst is getekend. Lado verkoopt klimmaterialen en biedt speciale maatwerk oplossingen voor de bouw, (haven)industrie en ZZP-markt, in Nederland en Europa. In 2021 realiseerde de onderneming een winstgevende omzet van ruim € 1,2 miljoen.

De koopsom bestaat uit een vaste koopprijs van in totaal € 232.000 en een aanvullende betaling voor de voorraden en het werkkapitaal van in totaal € 275.000. In de komende periode zal de purchase price allocatie worden afgerond.

## Bestuurdersverklaring

---

Ingevolge wettelijke bepalingen verklaart de bestuurder, voor zover hem bekend:

- de halfjaarrekening een getrouw beeld geeft van de activa, de passiva, de financiële positie en het resultaat over het eerste halfjaar van Alumexx N.V. en de gezamenlijke in de consolidatie opgenomen ondernemingen, en
- het halfjaarverslag geeft een getrouw overzicht van de informatie zoals vereist overeenkomstig artikel 5:25d lid 8 en 9 Wft.

Etten-Leur, 15 september 2022

J. van den Heuvel, CEO